





Report di
Sostenibilità
2022

SOMMARIO

1

Lettera agli stakeholder	.4
Presentazione del report e nota metodologica	.8
Dati di sintesi	.10

2

Grafiche Paciotti	.14
Chi siamo	.16
I nostri prodotti	.17
Gestione dei processi	.18

5

Il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile	.28
Sostenibilità economica	.30
Valore economico generato e distribuito	.30
Le nostre iniziative a sostegno della comunità	.32
Spesa effettuata a favore di fornitori locali	.33

3

I nostri stakeholder	.20
Coinvolgimento degli Stakeholder	.22

6

Sostenibilità ambientale	.36
Il nostro impegno concreto	.37
I nostri impatti	.38
Emissioni ed energia	.39
Materiali	.43
Rifiuti	.44

4

Analisi di materialità	.24
Raccordo tra i temi materiali individuati e i temi materiali GRI	.27

7

Sostenibilità sociale	.46
Dipendenti	.47
Formazione	.49
Retribuzioni	.49
Salute e sicurezza	.49

LETTERA

AGLI STAKEHOLDER

Gli ultimi anni ci hanno messo di fronte a nuove sfide, per rispondere a queste esigenze ci siamo lasciati guidare dai tre valori che ispirano ogni nostra azione e che accompagnano l'attività di Grafiche Paciotti dal 1969: **passione, qualità e ricerca.**

Grazie a questi principi cardine siamo riusciti a reagire ai cambiamenti di questi ultimi anni particolarmente intensi e a sostenere le tendenze globali verso le quali la società tutta ha iniziato a muoversi: **la necessaria accelerazione del digitale, l'attenzione più pressante al benessere dei lavoratori così come all'ambiente e alle sue risorse limitate.** Crediamo fermamente che senza sostenibilità non ci possa essere futuro: non solo per la nostra azienda, ma per tutte le persone che gravitano attorno ad essa. Per le generazioni future alle quali - senza tentennamenti o incertezze - consegnare un pianeta rigoglioso, ricco e in equilibrio.



È in quest'ottica che abbiamo creato il primo **Bilancio di Sostenibilità di Grafiche Paciotti**, importante mezzo attraverso il quale vogliamo condividere con voi i nostri impatti e le nostre azioni sui temi riguardanti i tre pilastri fondamentali della sostenibilità:

- **sostenibilità ambientale**
- **sostenibilità sociale**
- **sostenibilità economica**

Fra queste pagine troverete le **azioni concrete** intraprese da Grafiche Paciotti per garantire il minimo impatto ambientale durante i processi di produzione, la tutela delle persone, l'attenzione alla crescita, alla ricerca e allo sviluppo dei nostri sistemi di lavoro.

Vorrei ringraziare le donne e gli uomini che lavorano con Grafiche Paciotti, perché è principalmente grazie al vostro impegno che è stato possibile crescere e raggiungere importanti traguardi.

Ringraziamo i nostri clienti, fornitori, partner e tutti i nostri Stakeholder, che ogni giorno ci spingono a delimitare in maniera sempre più definita il giusto percorso verso lo sviluppo sostenibile.

Marco Bracalente, socio e partner di Grafiche Paciotti commenta: *"La sostenibilità può essere applicata in forme diverse, ma tutte si possono riassumere nel concetto di rispetto. Rispetto per pianeta in cui viviamo, rispetto delle persone e valorizzazione dei loro talenti, rispetto per la propria comunità. Il concetto di rispetto passa anche attraverso la trasparenza nei confronti di chi sceglie di supportare la nostra attività ed è per questo che abbiamo deciso di raccontare nel dettaglio cosa significa per noi sostenibilità"*.

Luca Maccherani
Amministratore Delegato



PRESENTAZIONE DEL REPORT E NOTA METODOLOGICA

Il documento è
scaricabile dal sito
internet della società
al seguente link

www.earthback.eco/bilancio2023

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda Arti Grafiche Paciotti s.r.l. (di seguito indicata come Grafiche Paciotti, l'azienda o l'organizzazione).

Il Bilancio di sostenibilità **contiene informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali** (in un'ottica di rendicontazione dei temi ESG), **utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Grafiche Paciotti, del suo andamento, dei suoi risultati e dei suoi impatti.**

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto seguendo gli standard **"GRI Sustainability Reporting Standards"** pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. I GRI rendicontati sono indicati nell'indice dei contenuti GRI, indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati che consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presenti all'interno del presente documento.

I principi di rendicontazione applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards: accuratezza e completezza delle informazioni, equilibrio di rendicontazione degli impatti positivi e negativi, rendicontazione in linea con il

contesto di sostenibilità, chiarezza, comparabilità, tempestività e verificabilità dei dati

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance dell'azienda nelle sue due sedi di Strada delle Fratte e Strada Battifoglia di Perugia, nell'anno 2022.

Gli indicatori di performance valutati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Arti Grafiche Paciotti e gli impatti da essa prodotti.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo Analisi di materialità.

Il periodo di rendicontazione analizzato copre l'intervallo di tempo compreso tra il **1 gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022**. Il Bilancio di sostenibilità verrà redatto con cadenza annuale, al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto dal **Comitato per la Rendicontazione di Sostenibilità** e approvato da **Luca Maccherani, Amministratore Delegato**.

DATI DI SINTESI

Le nostre certificazioni



Sostenibilità Sociale



22 DIPENDENTI



27% COMPONENTE FEMMINILE



ASSUNZIONI A TEMPO INDETERMINATO



+256 ORE DI FORMAZIONE



+3 NUOVE ASSUNZIONI NEL 2022



Sostenibilità Economica

il nostro
fatturato

3.500.000 €



+ di 15
paesi
di destinazione
dei nostri
prodotti

G — P



2 Stabilimenti
produttivi



7.400 €

Valore redistribuito
verso la comunità

Sostenibilità Ambientale

1

PROGETTO EARTHBACK



2

EARTHBACK ID



STAMPA UV LED E WATERLESS
CARTA PRIMA 100% RICICLATA

1

80% DEGLI SCARTI RICICLATI



2

100% DELLE EMISSIONI DIRETTE COMPENSATE



3

17.000 Kg DI CO₂ EQUIVALENTE EVITATA



1

134.758 M² DI ACQUA RISPARMIATA



2

627.750 M² DI SUOLO RISPARMIATO



**87% DEI FORNITORI RIENTRANO
IN UN RAGGIO DI 250 KM**

GRAFICHE PACIOTTI



Chi siamo

Portiamo avanti con orgoglio l'alta qualità italiana e l'antica arte della tipografia italiana, puntando su ricerca e innovazione tecnologica e rispettando l'ambiente. **Progettazione, stampa e packaging dal 1969.** Passione, ricerca e qualità.

Grafiche Paciotti è un'azienda leader nel settore print & packaging innovativo e sostenibile. Fondata a Perugia nel 1969 da **Vincenzo Paciotti e Giulio Bracalente** come azienda familiare con produzione di materiale tipografico. Con gli anni, la nostra realtà è cresciuta, passando da due dipendenti a **ventidue dipendenti e due stabilimenti produttivi a Perugia.**

Il nostro primo stabilimento nasce in centro a Perugia, per poi spostarsi a San Mariano, ed infine all'attuale sede di Strada delle Fratte (Perugia). Sulla base di un'azienda familiare ci siamo evoluti passando **dal settore artigiano a quello industriale**, andando ad incrementare in pochi anni il numero dei dipendenti, facendola così diventare una realtà importante. Nel 2019 abbiamo quindi ampliato le nostre sedi andando ad aggiungere lo stabilimento produttivo di Strada

Battifoglia (Perugia). In un'ottica di implementazione della nostra sostenibilità abbiamo deciso, per il 2023, di reintegrare i nostri stabilimenti, attualmente su due sedi distaccate, in uno stabilimento unico con **impianto fotovoltaico.** Per la rendicontazione di questo primo bilancio di sostenibilità abbiamo costituito internamente un **Comitato per la Rendicontazione di Sostenibilità.**

Di pari passo con la crescita della produzione è cresciuta in noi la consapevolezza dell'importanza della sostenibilità. È per questo motivo che abbiamo deciso nel 2014 di acquisire la **certificazione FSC®**, a cui si è aggiunta a maggio del 2022 la **certificazione Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)** e la certificazione **ISO 9001** Sistema di Gestione per la Qualità ad ottobre 2022.

I nostri prodotti

Operiamo in diversi settori, tra cui **moda, hotellerie, food, cosmetica e farmaceutica e design**, offrendo servizi di stampa **digitale e offset, cartotecnica, grafica/progettazione e legatoria.** Grafiche Paciotti si distingue per la massima qualità e resa nella stampa offset e digitale, offrendo una vasta gamma di prodotti personalizzati. Grafiche Paciotti si impegna fortemente in materia di sostenibilità aziendale e ha implementato diverse azioni per ridurre il proprio impatto ambientale.

Utilizziamo prevalentemente **carta proveniente da foreste certificate FSC**, impieghiamo **inchiostri ecologici** e abbiamo introdotto **processi innovativi di stampa UV Led e Waterless** per ridurre al minimo il consumo di acqua. **L'ulteriore passo fatto con il percorso di certificazione della Carbon Footprint di Organizzazione CFO, ci ha permesso di calcolare l'impronta di carbonio complessiva e di compensare il 100% delle emissioni dirette nel 2022.**

Per quanto riguarda la produzione, ci impegniamo a realizzare **prodotti circolari**, promuovendo il recupero e il riutilizzo dei rifiuti prodotti e

contenendo l'utilizzo di materie prime vergini in ingresso. Inoltre, l'azienda ha lanciato il progetto **Earthback** per coordinare tutte le iniziative legate alla sostenibilità ambientale, tra cui l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili. Grafiche Paciotti si distingue anche per l'innovativo **software gestionale GP System**, che permette di gestire efficacemente il workflow e di monitorare lo stato di avanzamento delle commesse, il magazzino, le attività dei dipendenti e le attività degli agenti. Il software è inoltre dotato della funzionalità **EarthbackID**, che **consente di calcolare la quantità di CO2 emessa per ogni singolo prodotto realizzato.** Infine, Grafiche Paciotti ha lanciato il sito **Kapacity.it**, un **ecommerce per la vendita di packaging personalizzato in bassi quantitativi.** La piattaforma consente di scegliere il prodotto, personalizzarlo con grafiche e finiture, e riceverlo direttamente a casa propria. In sintesi, Grafiche Paciotti è un'azienda italiana in continua evoluzione, che si impegna per la sostenibilità aziendale e offre servizi di alta qualità nel settore del **print & packaging**, con un'attenzione particolare all'innovazione tecnologica e all'**utilizzo di materiali ecologici.**

Gestione dei processi

GP System è un **software gestionale** completo progettato per la tipografia e la cartotecnica Grafiche Paciotti. L'interfaccia utente del software è molto semplice e intuitiva, il che permette a tutti i reparti dell'azienda di seguire le fasi di lavoro in modo efficace. Inoltre, il software consente ai referenti e ai clienti di **monitorare lo stato di avanzamento delle commesse, i preventivi e le fatture in modo rapido e facile**.

Una delle caratteristiche distintive del software è l'introduzione della **EarthbackID** a partire dal 2023, che permette di calcolare in modo puntuale la quantità di CO₂ emessa per ogni singola lavorazione. Questo rende il software particolarmente interessante per le aziende che vogliono tenere traccia della propria **impronta ecologica e ridurre le emissioni di CO₂**.

In sintesi, GP System è un software gestionale completo, facile da usare e con un'ampia gamma di funzionalità che permette all'azienda di gestire efficacemente il workflow, **monitorare lo stato di avanzamento delle commesse, gestire il magazzino, gestire le attività dei dipendenti, interagire con i clienti, monitorare le attività degli agenti**.

Un elenco delle principali

funzionalità del software Grafiche Paciotti GP System e dei dati elaborati associati alla qualità del servizio:

- 1. Gestione del workflow di produzione:** il software consente di gestire l'intero flusso di lavoro, dal preventivo alla fatturazione, passando per il monitoraggio puntuale di tutte le fasi di produzione.
- 2. Gestione del magazzino:** il software consente di tenere traccia dell'inventario dei prodotti e delle materie prime, consentendo di mantenere un magazzino efficiente e organizzato.
- 3. Monitoraggio dell'avanzamento delle commesse:** il software consente di monitorare l'avanzamento delle commesse in tempo reale, consentendo di intervenire tempestivamente in caso di problemi o ritardi.
- 4. Area riservata per i referenti e i clienti:** il software consente ai referenti e ai clienti di accedere a un'area riservata dove possono monitorare lo stato di avanzamento delle commesse, i preventivi e le fatture.

- 5. Calcolo della CO₂ emessa:** grazie all'introduzione della EarthbackID, il software consente di calcolare in modo puntuale la quantità di CO₂ emessa per ogni singola lavorazione.

I dati elaborati dal software associati alla qualità del servizio includono:

- 1. Tempo di produzione:** il software consente di monitorare il tempo di produzione di ogni commessa, consentendo di individuare eventuali ritardi o inefficienze.
- 2. Disponibilità dei materiali:** il software consente di tenere traccia dell'inventario dei prodotti e delle materie prime, consentendo di evitare eventuali problemi legati alla mancanza di materiali.
- 3. Precisione del preventivo:** il software consente di elaborare preventivi precisi e dettagliati, consentendo ai clienti di avere un'idea chiara dei costi associati ai servizi offerti.
- 4. Qualità dei prodotti:** il software consente di monitorare l'avanzamento

delle commesse in tempo reale, consentendo di garantire la massima qualità dei prodotti finiti.

In sintesi, il software Grafiche Paciotti GP System offre una serie di **funzionalità avanzate** che consentono di gestire efficacemente il workflow di produzione, monitorare l'avanzamento delle commesse e garantire la massima qualità dei prodotti finiti.

I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli stakeholder, o **portatori di interesse**, sono individui o gruppi di individui **direttamente o indirettamente coinvolti nell'attività di un'azienda**, il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dalle attività dell'azienda.

Partendo da considerazioni relative al contesto locale e al contesto normativo, al nostro settore di appartenenza, alle nostre relazioni di business e non, abbiamo redatto una lista di tutti gli stakeholder coinvolti, successivamente a questa prima fase, abbiamo individuato tra questi, attribuendo dei punteggi in funzione dell'influenza, i principali stakeholder di Grafiche Paciotti

I nostri principali stakeholder sono rappresentati da **6 categorie principali**



Coinvolgimento degli Stakeholder

Per stakeholder engagement si intende il **processo sistematico di dialogo e coinvolgimento dei principali interlocutori sociali dell'organizzazione nella formulazione delle politiche o strategie aziendali.** Siamo consapevoli dell'importanza di una comunicazione chiara ed efficace verso i nostri stakeholder come base di un **rapporto continuativo e affidabile** e come parte integrante per una gestione responsabile e sostenibile. Pertanto, **ci impegniamo a mantenere una comunicazione chiara e trasparente** e siamo da sempre aperti al dialogo e lo consideriamo parte integrante e fondamentale all'interno del nostro processo decisionale.

Le modalità di coinvolgimento dei nostri stakeholder e la frequenza del dialogo con ciascuno di essi **varia in funzione dei temi affrontati e delle occasioni di confronto.** In aggiunta alle ricorrenti occasioni di confronto che abbiamo instaurato negli anni con i nostri stakeholder, per redigere questo primo bilancio di sostenibilità i nostri principali mezzi di interazione sono stati incontri, questionari e interviste. **Di seguito sono sintetizzate le principali modalità di comunicazione.**

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E COMUNICAZIONE
Dipendenti	Diffusione delle Politiche aziendali
	Relazioni quotidiane
	Incontri specifici
	Somministrazione di questionari
Clienti	Incontri dedicati
	Collaborazione diretta nello sviluppo dei prodotti
	Incontri e Visite presso gli stabilimenti
	Somministrazione di questionari
	Canali social
Fornitori	Area clienti sito web
	Relazioni quotidiane
	Incontri individuali
	Visite presso gli stabilimenti di Grafiche Paciotti
	Visite presso gli stabilimenti dei fornitori
	Contrattualistica
Partner	Somministrazione di questionari
	Incontri individuali
	Visite presso gli stabilimenti
	Collaborazione diretta nello sviluppo di prodotti
	Convegni
	Fiere
Associazioni di Categoria	Somministrazione di questionari
	Partecipazione ad attività e/o convegni
	Fiere
Comunità e Territorio	Interviste e questionari
	Somministrazione di questionari
	Canali social

ANALISI DI MATERIALITÀ

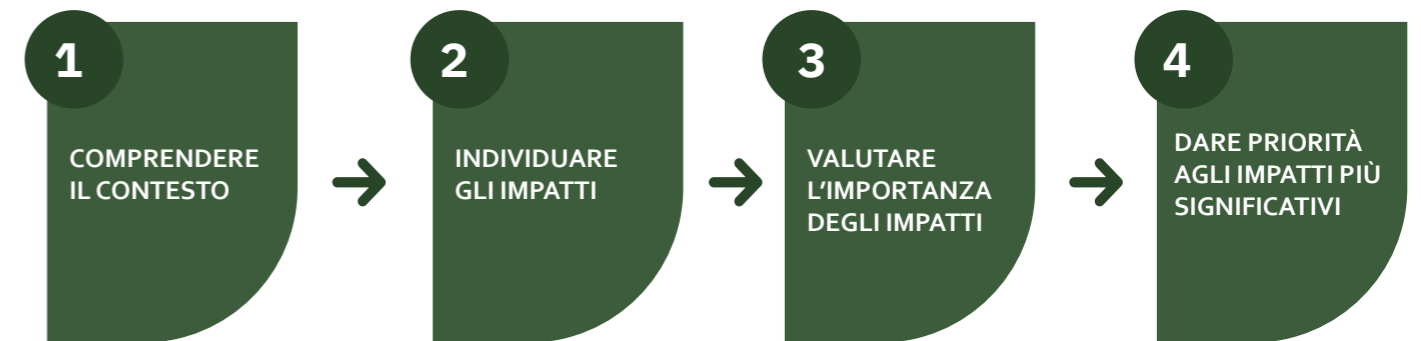
Ai fini della redazione del presente documento, abbiamo effettuato un'analisi di materialità a valle della quale sono stati identificati i c.d. "**temi materiali**", che sono stati inseriti e rendicontati nel Report di sostenibilità e che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione. La metodologia utilizzata è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida GRI.

L'analisi di materialità è un processo che consente alle **organizzazioni di identificare e comprendere i temi materiali più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder**.

Sono temi materiali quei temi che rappresentano gli impatti maggiormente significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone inclusi quelli sui diritti umani.

Per gestire tutti i temi che riguardano la sostenibilità, abbiamo designato un **Comitato per la Rendicontazione di Sostenibilità**, che tra gli altri compiti, si è occupato del processo di analisi di materialità.

Per giungere alla definizione dei temi materiali, abbiamo adottato un processo che ha previsto quattro **fasi principali**.



Partendo da un'analisi del contesto interno ed esterno, dalle nostre politiche e procedure, da studi e ricerche di settore e dall'analisi delle aspettative dei nostri stakeholder **abbiamo individuato gli impatti effettivi e potenziali di Grafiche Paciotti**.

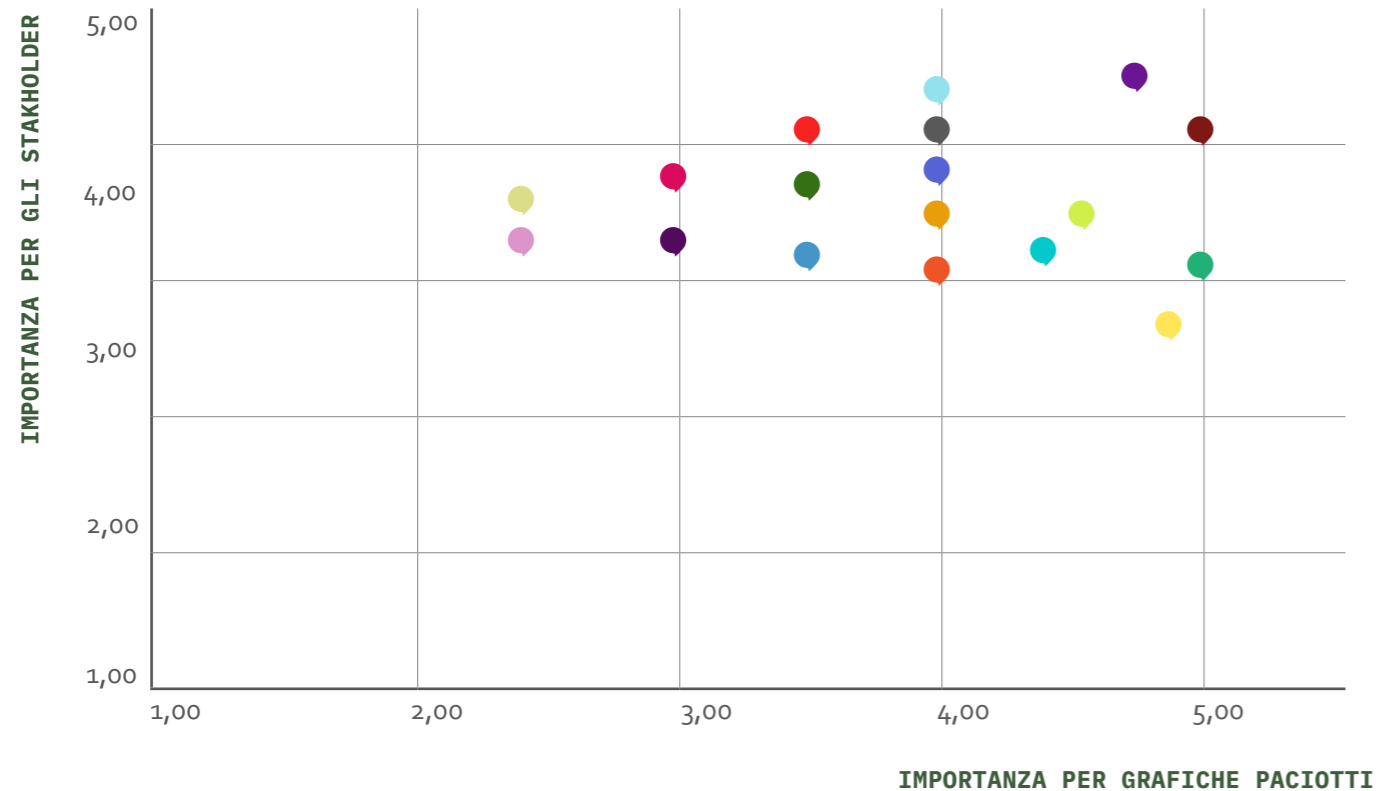
Per valutare l'importanza degli impatti è stata costruita una matrice di materialità che mette in relazione la valutazione dell'importanza di ogni tema materiale di Grafiche Paciotti con una valutazione effettuata da alcuni dei nostri stakeholder.

Per la valutazione da parte degli stakeholder sono stati svolti degli **incontri, delle interviste** e somministrati dei **questionari**.

Prima di procedere alla valutazione degli impatti abbiamo confrontato i temi da noi individuati con gli standard GRI specifici al fine di assicurarci di non aver tralasciato nulla.

I temi materiali individuati dal **Comitato per la Rendicontazione della Sostenibilità** con il coinvolgimento degli stakeholder sono stati infine validati dalla direzione.

Si riporta di seguito la **matrice di materialità**.



- occupazione
- impatti sociali della catena di fornitura
- diversità e pari opportunità
- formazione del personale
- efficientamento e riduzione dei consumi di energia
- rispetto dei diritti umani
- welfare aziendale
- cambiamento climatico e emissioni in atmosfera
- salute e sicurezza sul lavoro
- impatto positivo sulla società
- valutazione ambientale dei fornitori
- gestione della catena di approvvigionamento
- impatti ambientali della produzione
- sostenibilità del packaging
- uso efficiente delle risorse naturali
- gestione dei rifiuti e riduzione degli scarti
- performance economica
- ricerca e innovazione tecnologica

Si riporta di seguito il **raccordo** tra i temi materiali individuati e i temi materiali previsti dagli standard GRI specifici.

TEMA MATERIALE INDIVIDUATO DALL' ORGANIZZAZIONE	TEMA MATERIALE GRI
Gestione dei rifiuti e riduzione degli scarti	306 - rifiuti
Uso efficiente delle risorse naturali	301 materiali 302 - energia 306 - rifiuti
Impatti ambientali della produzione	301 - materiali 302 - energia 305 - emissioni
Cambiamento climatico e emissioni in atmosfera	305 - emissioni
Sostenibilità del packaging	301 - materiali
Ricerca e innovazione tecnologica	
Impatto positivo sulla società	201 - performance economica
Valutazione ambientale dei fornitori	308 - valutazione ambientale dei fornitori
Performance economica	201 - performance economica
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - salute e sicurezza sul lavoro
Diversità e pari opportunità	405 - diversità e pari opportunità
Rispetto dei diritti umani	401 - occupazione 403 - salute e sicurezza sul lavoro 405 - diversità e pari opportunità
Occupazione	401 - occupazione
Comunicazione e marketing	417 - marketing ed etichettatura
Impatti sociali della catena di fornitura	204 - prassi di approvvigionamento
Formazione del personale	404 - formazione e istruzione
Gestione della catena di approvvigionamento	204 - prassi di approvvigionamento

IL NOSTRO IMPEGNO
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE



Sostenibilità Economica

La sostenibilità economica riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura nel tempo.

In questa prospettiva, ci siamo impegnati a generare valore nel tempo, attraverso prodotti di qualità, prezzi competitivi e servizi di elevato standard.

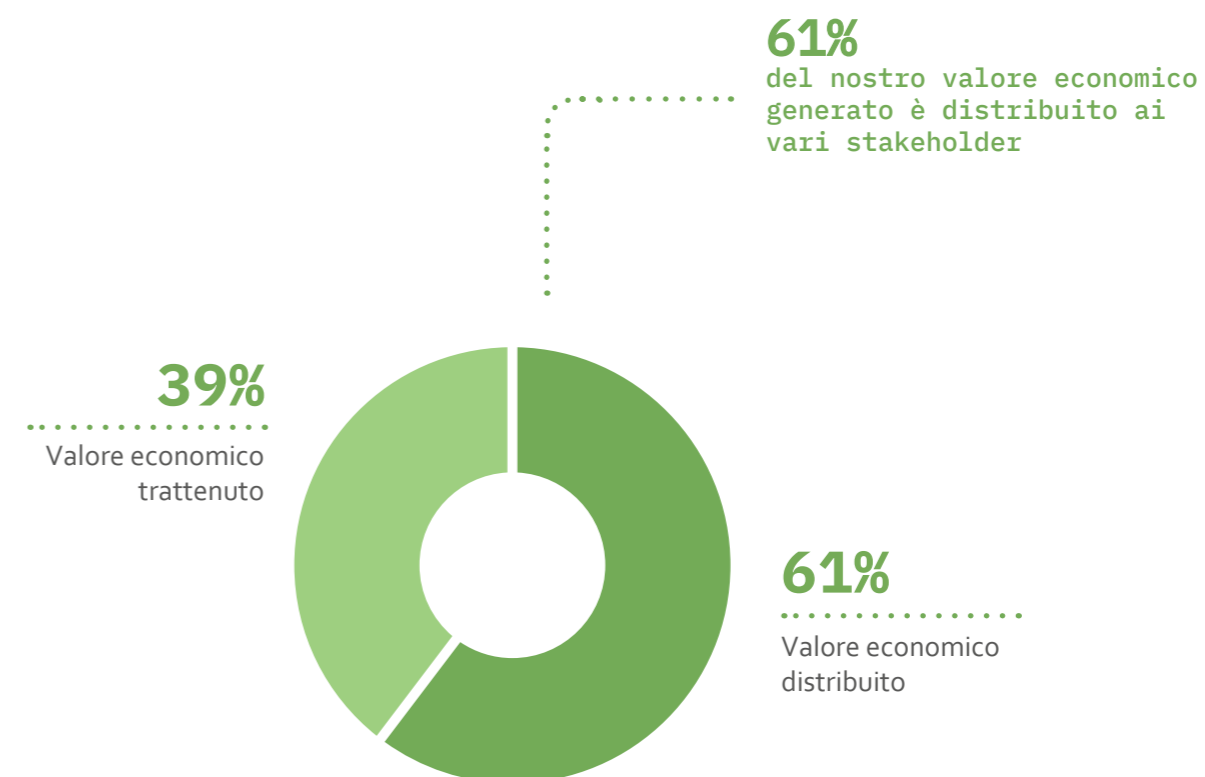
Valore economico generato e distribuito

La sostenibilità economica si traduce per noi anche nel supporto alla comunità locale e di tutti i soggetti che fanno parte della catena del valore aziendale.

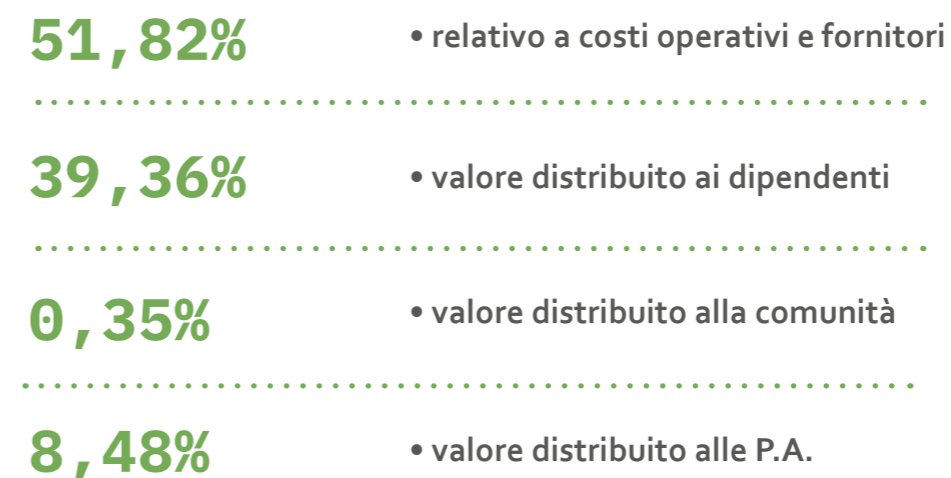
Il nostro valore generato viene per la maggior parte redistribuito sul territorio locale attraverso l'utilizzo di fornitori locali, verso i nostri dipendenti e verso la comunità.

La seguente tabella presenta il nostro valore economico generato, distribuito e trattenuto.

Valore economico generato	3.500.000	100%
Valore economico distribuito	2.122.900	60,65%
costi operativi	1.100.000	31,43%
valore distribuito ai dipendenti	835.500	23,87%
valore distribuito alla comunità	7.400	0,21%
valore distribuito alle P.A.	180.000	5,14%
Valore economico trattenuto	1.377.100	39,35%



DEL NOSTRO VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO VERSO GLI STAKEHOLDER



Le nostre iniziative a sostegno della comunità

Ringraziamo chi, condividendo il valore della solidarietà e della cura degli altri, ha intrapreso ambiziosi progetti che siamo felici di supportare. **Spesasospesa.org** è un'iniziativa per il **sostegno dei cittadini in difficoltà** e a **supporto della circolarità sociale** attraverso la distribuzione di beni alimentari, che siamo davvero felici di supportare con i nostri servizi. Tramite Spesasospesa.org nel 2022 abbiamo potuto donare circa **20.000** vaschette per cibo da asporto.

Dal 2022 sosteniamo il progetto **Impatto Positivo by Regusto** acquistando **Impact Token** ogni **200 € di servizi forniti**, acquistando nel 2022 **4347** Crediti pari a:

34.000



pasti equivalenti
distribuiti

17.000



kg di CO₂ evitata

34.000



m³ di acqua risparmiata

51.000



m² di suolo risparmiato

Spesa effettuata a favore di fornitori locali

Approfondendo nello specifico la provenienza dei **fornitori di materie prime e di servizi**, si evince il contributo di Grafiche Paciotti all'indotto locale nello specifico, riportiamo i dati relativi alle spese dei fornitori distinti per fornitori locali e non locali.

990.508

SPESA PER L'APPROVVIGIONAMENTO

.....
658.000

• di cui da fornitori fuori regione

332.508

• di cui da fornitori locali
.....

Come di evince dai dati sopra riportati, il **66%** dei nostri fornitori risiedono fuori regione, mentre il **34%** dei nostri fornitori sono fornitori locali con sede in Umbria. Inoltre, l'**87%** del totale dei nostri fornitori rientra in un raggio di 250 km dalle nostre sedi. In un'ottica di economia circolare, ci impegniamo costantemente nel recupero/riutilizzo dei rifiuti prodotti e nel contenimento di materie prime vergini in ingresso.

Nel 2023 abbiamo selezionato un solo nuovo fornitore, **Cartiere di Trevi**, che si configura allo stesso tempo sia come fornitore che come importante partnership per lanciare sul mercato la **carta Prima**, una carta riciclata al **100%** e a **km zero**, poiché lavorazione e distribuzione avvengono entrambe in Umbria, abbattendo le emissioni dovute al trasporto.

"Prima" è prodotta interamente a partire dalla lavorazione degli scarti prodotti da Grafiche Paciotti, che vengono ritirati da Cartiere di Trevi, per essere trasformata in carta riciclata e redistribuita, tra gli altri clienti, anche a Grafiche Paciotti.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Sostenibilità

Ambientale

Mai come negli ultimi anni si è resa evidente l'importanza dell'attenzione agli impatti ambientali.

Sappiamo che le risorse della terra non sono illimitate, che ogni proclama, parola o discussione deve essere seguita da azioni e investimenti misurabili, ragionati e strategici.

Per questo motivo nel 2022 abbiamo lanciato il **progetto Earthback** un progetto articolato che, su più fronti, ci permette di **concretizzare il nostro impegno per la salvaguardia dell'ambiente**. Selezioniamo solo fornitori che offrono prodotti da **filieri sostenibili**, prediligendo **materie riciclate e riciclabili**.

Dal 2017, abbiamo integrato processi innovativi di stampa **UV LED e waterless** per **azzerare le emissioni di ozono e ridurre il consumo di acqua**. Monitoriamo i **flussi di lavorazione** per ottimizzare tempo e risorse.

Nel 2021, abbiamo intrapreso il percorso di certificazione della carbon footprint di organizzazione (cfo) **calcolando la nostra impronta di carbonio** complessiva secondo la norma uni iso 14064-1:2019. Per **compensare l'anidride carbonica** diretta che immettiamo,

abbiamo deciso di sostenere il progetto **Impatto Positivo by Regusto** acquistando crediti ambientali equivalenti a **18 ton\co₂**, impegnandoci a ridurre l'impatto delle nostre attività sull'ambiente.

Il nostro

impegno concreto

MONITORAGGIO E CERTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI
Non c'è riduzione senza misurazione.

Nel 2021 abbiamo deciso di intraprendere il percorso di **certificazione della carbon footprint di organizzazione (CFO)** calcolando la nostra impronta di carbonio complessiva secondo la norma UNI ISO 14064-1:2019.

SCELTA DI MATERIE PRIME E PROCESSI PIÙ SOSTENIBILI

Selezioniamo fornitori che offrono prodotti provenienti da filiere sostenibili, prediligendo materie prime riciclate e riciclabili. Oltre **l'80% dei nostri scarti vengono riciclati al 100%**.

IDEE E PROGETTI ATTENTI ANCHE ALL'AMBIENTE

Sperimentiamo costantemente alla ricerca di **soluzioni innovative e creative** per ottimizzare i processi di stampa e l'utilizzo di materiali compositi. Abbiamo definito criteri di progettazione e produzione per ridurre lo spreco di materie prime ed energia.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA ED EFFICIENTAMENTO

Dal 2017 abbiamo integrato processi innovativi di **stampa UV LED e waterless** per azzerare

le emissioni di ozono e ridurre il consumo di acqua. Abbiamo investito in tecnologie digitali per il monitoraggio dei flussi di lavorazione riuscendo ad ottimizzare il tempo e le risorse.

COMPENSAZIONE CRESCENTE DELLE EMISSIONI CO₂

L'impegno è la riduzione dell'impatto delle nostre attività sull'ambiente. Con l'**acquisto di alberi** e il sostegno di progetti di economia circolare come **Impatto Positivo by Regusto** abbiamo intrapreso un percorso per la compensazione totale delle emissioni dirette di anidride carbonica.

I nostri Impatti

CONSUMI ENERGETICI

13%

(energia elettrica, consumo di metano, carburanti dei mezzi aziendali) sono solo il 13% delle emissioni totali.

MATERIE PRIME

87%

soprattutto carta (materiale riciclabile); approvvigionamento: 87% i fornitori rientrano in un raggio di 250km.

MATERIE PRIME

99%

99% sono rifiuti non pericolosi (il 92% del totale sono carta/cartone), 1% rifiuti pericolosi (inchiostri, solventi e miscele di solventi); 99% sono recuperati/riciclati, solo 1% finisce a smaltimento.

Emissioni ed energia

Quantificare emissioni aziendali è il primo passo verso la consapevolezza del proprio impatto e verso la possibilità di agire per la sua riduzione. Ottenimento certificazione 14064-1 per la quantificazione delle emissioni di gas serra aziendali (carbon footprint di organizzazione). Totale impatto 441 tCO₂e

CATEGORIA

1

emissioni dirette legate a sorgenti all'interno dei confini organizzativi, di proprietà e/o direttamente controllate dall'organizzazione.

CATEGORIA

2

emissioni indirette da energia importata dall'organizzazione.

CATEGORIA

3

emissioni indirette da trasporto (sono inclusi il trasporto sia di beni che di persone).

CATEGORIA

4

emissioni indirette derivanti dai prodotti e servizi utilizzati nell'organizzazione. queste emissioni sono associate a tutti i beni acquistati e i servizi utilizzati dall'organizzazione

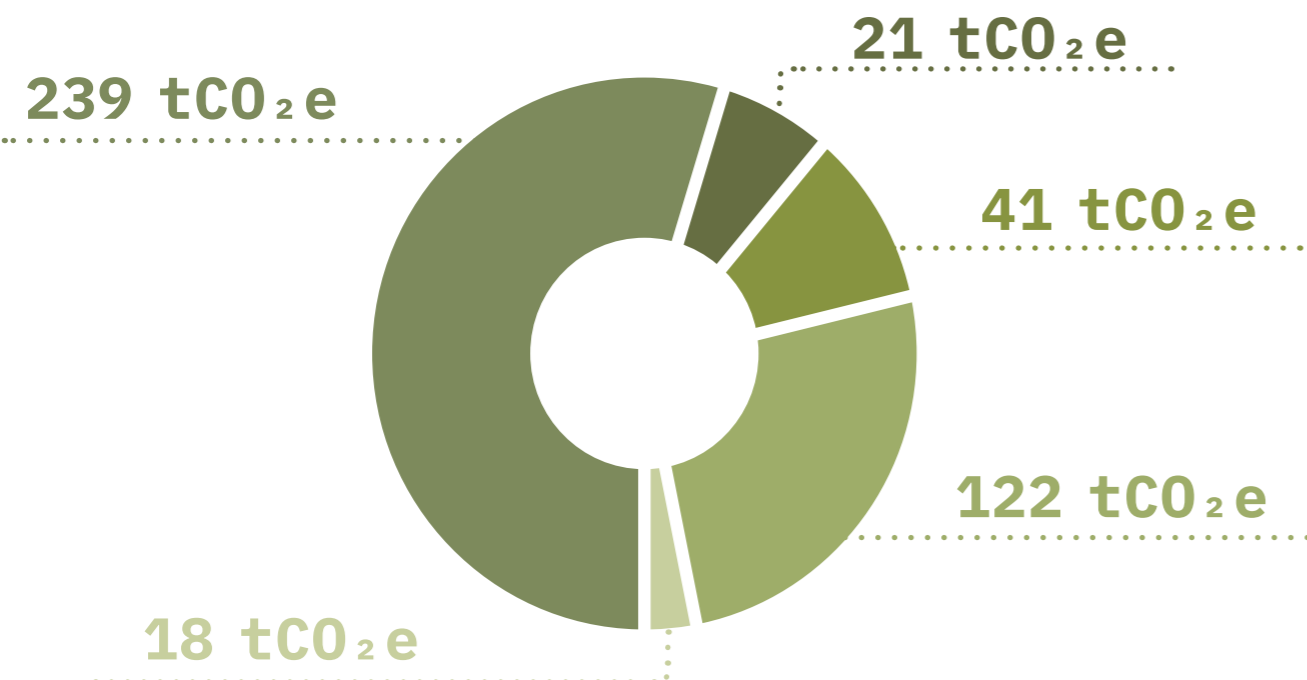
CATEGORIA

5

emissioni indirette derivanti dall'uso durante il ciclo di vita del prodotto, a valle della produzione.



CATEGORIA	tCO ₂ e	%
CATEGORIA 1	18	4
CATEGORIA 2	41	9
CATEGORIA 3	122	28
CATEGORIA 4	239	54
CATEGORIA 5	21	5
	441	



100%
compensato attraverso
l'acquisto di crediti
ambientali Regusto**

CONTRIBUTI EMISSIVI	tCO ₂	%
1.1 combustione gas metano	10	2%
1.2 combustione gasolio mezzi aziendali	8	2%
2.1 energia elettrica consumata	41	9%
3.1 approvvigionamento	21	5%
3.2 distribuzione	16	4%
3.3 spostamento dipendenti casa-lavoro	52	12%
3.4 viaggi di lavoro	31	7%
3.5 trasporto rifiuti	1	0%
3.6 produzione carburanti mezzi aziendali	1	0%
4.1 prodotti acquistati	217	49%
4.2 produzione imballaggi	2	0,5%
4.3 produzione gas metano	2	0,5%
4.4 upstream combustibili	10	2%
4.5 perdite di rete	3	1%
4.6 emissioni sf6	0	0%
4.7 infrastrutture per ee	3	1%
4.8 smaltimento rifiuti	2	0%
5.1 fine vita prodotti	21	5%
	441	

Compensazione degli impatti

PER IL 2022 ABBIAMO DECISO DI COMPENSARE IL 100% DELLE NOSTRE EMISSIONI DIRETTE

Compensiamo le nostre emissioni dirette attraverso l'acquisto di Impact Token ambientali **Impatto Positivo by Regusto**, che permettono di generare un impatto ambientale e sociale positivo nel territorio nazionale. I crediti sono generati e certificati attraverso tecnologia blockchain e sottoposti a limited assurance da parte di RSM International.

Il nostro acquisto di crediti ambientali corrisponde a:

34.000		pasti equivalenti distribuiti
17.000		kg di CO2 evitata
34.000		m ³ di acqua risparmiata
51.000		m ² di suolo risparmiato



<https://impatto-positivo.it/CL/CL-TLZKG>



Materiali

Indicatori importanti per misurare la sostenibilità ambientale di un'impresa. Selezioniamo fornitori che offrono prodotti provenienti da filiere sostenibili, prediligendo materie prime riciclate e riciclabili. Inoltre, oltre l'**80% dei nostri scarti vengono riciclati al 100%**.

Nel 2022 abbiamo impiegato per la nostra produzione **237 tonnellate** di materiali, di cui il 95% equivale a carta e il restante 5% a colle e inchiostri.

MATERIALI IMPIEGATI PER LA PRODUZIONE	TON	%
Materiali riciclabili (carta, cartone)	225	95
Materiali non riciclabili (inchiostri, colla)	12	5
TOTALE	237	100

MATERIE PRIME IN INGRESSO RICICLABILI (CARTA)	TON	%
Materie prime in ingresso riciclate	22	9,29
Materie prime in ingresso non riciclate	215	90,71
TOTALE	237	100

Rifiuti

Siamo consapevoli degli impatti sull'ambiente e sulla salute umana che possono essere collegati alla gestione dei rifiuti prodotti. I nostri rifiuti sono prodotti principalmente da materiali quali carta e cartone e in minor misura da inchiostri, colle e solventi. **Il 99% dei rifiuti che produciamo sono rifiuti non pericolosi (il 92% del totale sono carta/cartone) e solo l'1% è rappresentato da rifiuti pericolosi (inchiostri, solventi e miscele di solventi).**

TIPOLOGIA	TON	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI
Carta e cartoncino	52,87	-	52,87 (carta e cartoncino) *
Materiali di consumo per la stampa (inchiostri, vernici, ecc.)	0,016	0,069 (pitture e vernici di scarto) 0,095 (scarti di inchiostro)	
Altri rifiuti legati all'attività di produzione, confezionamento e imballo	1,012	0,11 (Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose) 0,12 (stracci e materiali filtranti) 0,053 (toner) 0,009 (rifiuti lamina a caldo)	0,72 (imballaggi di plastica)
Rifiuti connessi ad attività ausiliare (soluzioni di lavaggio, attrezzature, ecc.)	2,363	0,123 (soluzioni di lavaggio)	2,24 (lastre in alluminio)
TOTALE	56,3		

Le modalità di trattamento sono il recupero per la maggioranza dei rifiuti e lo smaltimento è limitato solo ad alcuni rifiuti.

La percentuale tra rifiuti recuperati per l'anno 2022, è pari al 98,5%.

TIPOLOGIA	PERICOLOSI	NON PERICOLOSI
Destinati a riuso o riciclo	-	52,87 *
Destinati a recupero	-	2,96
Destinati a incenerimento	-	-
Destinati in discarica	-	-
Destinati ad altro tipo di smaltimento	0,579	-
TOTALE	0,579	55,83




* Il 100% degli scarti di lavorazione di carta e cartone vengono riciclati andando a produrre la nostra carta "Prima" nata grazie alla collaborazione con Cartiere di Trevi, un'importante cartiera umbra come noi. Prima è a bassissimo impatto ambientale e a Km 0.

SOSTENIBILITÀ




SOCIALE

Il principale obiettivo che ci poniamo nei confronti dei nostri dipendenti e collaboratori è promuovere una cultura di benessere sociale, attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro e attrarre talenti.

Per questo il nostro impegno è quello di **consolidare giorno per giorno un ambiente di lavoro inclusivo**, attento al **benessere di dipendenti e collaboratori** e che garantisca la salute e la sicurezza delle persone e a rispettare gli standard salariali fissati dalla legge e dalla contrattazione collettiva nazionale.

	 DIPENDENTI	 UOMINI	 DONNE
<30 anni	4	3	1
30 - 50	14	10	4
>50 anni	4	3	1
TOTALE	22	16	6

Nel 2022 i dipendenti di Grafiche Paciotti ammontano a 22, in crescita del 16% rispetto al 2021.

	 NUOVI ASSUNTI	 UOMINI	 DONNE
<30 anni	1	1	0
30 - 50	2	1	1
>50 anni	0	0	0
TOTALE	3	2	1

FORMAZIONE

Nel 2022 sono state erogate **256 ore di formazione**, con un numero medio di ore di formazione per dipendente pari a 11,76. Il numero medio di ore di formazione per i dipendenti di sesso femminile è stato pari a 9,6, mentre il numero medio di ore di formazione per i dipendenti di sesso maschile è stato pari a 12,6. Il rapporto tra salario medio uomini/ salario medio donne è pari a 1,11 per i dirigenti e 1,2 per impiegati e operai. La tipologia di lavoro svolto negli stabilimenti, dove viene impiegata la maggior parte delle persone, determina una rilevante presenza maschile che comporta uno sbilanciamento di genere, le donne rappresentano infatti il 27% della forza lavoro totale.

RETRIBUZIONI

Tutti i dipendenti sono inquadrati con **contratti collettivi nazionali e a tempo indeterminato**.

Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti è pari a 1,53.

Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione

totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti per il 2022 è stato pari a 0,96

SALUTE E SICUREZZA

Nel corso del 2022 è stata effettuata la **formazione prevista dal D.Lgs 9 aprile 2008, n. 81 e degli Accordi Stato-Regioni 2011 e 2016 di tutto il personale in forza alla società**. Sono state erogate in totale 256 ore di formazione.

Per i temi riguardanti la salute e sicurezza sul lavoro, Grafiche Paciotti, aggiorna periodicamente il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) - l'ultimo DVR è stato emesso il 9 marzo 2021 - contenente la mappatura dei rischi per la salute e la sicurezza presenti in un'azienda, e le azioni per mitigare tali rischi, come previsto dal Testo unico sulla sicurezza sul lavoro (D. Lgs. 81/2008) Per il 2022, così come per il precedente anno, non si segnalano infortuni sul lavoro.

Indice dei contenuti GRI

L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE

GRI 2 – Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	<p>p.5 Arti Grafiche Paciotti S.r.l. Sede legale e operativa: Strada delle Fratte, 2/a – 06132 Perugia IT</p> <p>Uff. commerciale e grafico: Strada Battifoglia, 12 – 06132 Perugia IT</p>
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.5
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<p>p.5 Il periodo di rendicontazione analizzato copre l'intervallo di tempo compreso tra il 1 gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022. Il Bilancio di sostenibilità verrà redatto con cadenza annuale, al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo.</p> <p>Il bilancio è stato pubblicato a maggio 2023</p>
	2-4 Revisione delle informazioni	Il presente bilancio è in prima emissione
	2-5 Assurance esterna	Il bilancio di sostenibilità relativo all'anno 2022 redatto seguendo gli standard GRI non è stato oggetto di asseverazione da parte di un organismo esterno.

ATTIVITÀ E LAVORATORI

GRI 2 – Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p. 10 – 11
	2-7 Dipendenti	p. 7, p. 36

GOVERNANCE

GRI 2 – Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	<p>p. 4, p.5, p.9, p. 18. Massimo organo di governo: inserire nominativo e funzione (possibilmente inserendo la stessa persona che firma la lettera agli stakeholder) Comitato per la rendicontazione di sostenibilità: Giulio Bracalente Marco Bracalente Luca Maccherani- Amm. delegato Daniele Cogna Andrea Toccaceli - Resp. Amministrativo</p>
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p.5 – 6, p.10, p.18
	2-14 ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p.5 – 6, p.10, p.18
	2-21 rapporto di retribuzione totale annuale	p. 37

STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI

GRI 2 – Informativa Generale 2021	2-22 dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 3 – p.4, p.7 – 8
	2-23 impegno in termini di policy	p. 3 – 4, p. 7 – 8
	2-25 processi volti a rimediare impatti negativi	p. 23; 26 – 27; 31 - 36 https://impatto-positivo.it/CL/CL-TLZKG
	2-26 meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	scrivi per info e chiarimenti consultare www.earthback.eco o scrivere a info@graficepaciotti.com
	2-27 conformità a leggi e regolamenti	Non ci sono stati casi di non conformità a leggi o regolamenti durante il periodo di rendicontazione
	2-28 appartenenza ad associazioni	p. 16 Associazioni di categoria (Confindustria)

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 2 – Informativa Generale 2021	2-29 approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 14 – 16
	2-30 contratti collettivi	p. 37 Tutti i dipendenti sono inquadrati con contratti collettivi nazionali e a tempo indeterminato.

INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI

GRI 3 – Temi materiali 2021	3-1 processo di determinazione dei temi materiali	p. 18 – 20
	3-2 elenco dei temi materiali	p. 19 – 20

INFORMATIVE SUI TEMI MATERIALI

GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 22 – 24
GRI 201 – Performance economica	201-1 valore economico diretto generato e distribuito	p. 22 – 24

PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO

GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 24 – 25
GRI 201 – Pressi di approvvigionamento	204-1 proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	p. 24 – 25

MATERIALI		
GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 33
GRI 301 – Materiali	301-1 materiali utilizzati in base al peso o al volume	p. 33
	301-2 materiali di ingresso riciclati utilizzati	p. 33
ENERGIA		
GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 28 – 30
GRI 302 – Energia	302-1 consumo di energia interno all'organizzazione	p. 28 – 30
	302-4 riduzione del consumo di energia	p. 28 – 30
EMISSIONI		
GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 26 – 32
GRI 305 – Emissioni	305-1 emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	p. 29 – 31
	305-2 emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	p. 29 – 31
	305-3 altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	p. 29 – 31
	305-5 riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	p. 31 – 32

RIFIUTI		
GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 34 – 35
GRI 306 – Rifiuti	306-1 generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	p. 34
	306-3 rifiuti generati	p. 34
	306-4 rifiuti non conferiti in discarica	p. 35
	306-5 rifiuti conferiti in discarica	p. 35
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 26 – 27
GRI 308 – Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando dei criteri ambientali	p. 26 – 27
OCCUPAZIONE		
GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 36
GRI 401 – Occupazione	401-1 assunzioni nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	p. 36
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 38



GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	403-2 identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	p. 38
	403-5 formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 37 –w 38
	403-9 infortuni sul lavoro	p. 38

FORMAZIONE E ISTRUZIONE


GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 37
GRI 404 – Formazione e istruzione	404-1 numero medio di ore di formazione erogate all'anno per dipendente	p. 37

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 3 – Temi materiali 2021	GRI 3-3 Gestione del tema materiale	p. 36
GRI 405 – Diversità e pari opportunità	405-1 diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	p. 36
	405-2 rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	p. 37



ARTI GRAFICHE PACIOTTI S.r.l.
Sede legale e operativa: Strada delle Fratte, 2/a – 06132 Perugia IT
Uff. commerciale e grafico: Strada Battifoglia, 12 – 06132 Perugia IT
T. +39 075 5279902 – W. grafichepaciotti.com

 La cover di questo report è stata realizzata con **PRIMA**,
la carta riciclata **100%** dai nostri scarti di produzione.
Finito di stampare a Maggio 2023.

GRAFICHEPACIOTTI
PRINT-PACKAGING